

Die Witt-Gruppe in Zahlen

(Stand April 2024)

Mitarbeitende	rund 3.700 Mitarbeitende
Umsatz	rund 1,196 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2023/24 nach IFRS
Kundenzahl	rund 21,2 Mio. Kund*innen weltweit
Sendungsausgänge	rund 145.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten
Fachgeschäfte	rund 110 Witt-Fillialen gesamt
Vertriebsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Tschechien, Schweden, USA, Slowakei
Marken	„Witt“, „Sieh an!“, „creation L“, „Your Look...for less!“, „Moda Vilona“, „heine“, „helline“, „creation L Premium“
E-Commerce	Onlineshops: 20 weltweit Umsatzanteil: rund 40 Prozent
Logistik-Zentrum	Im Stadtteil Weiden-West (Brandweiher) ist seit 2008 die hochmoderne Logistik der Witt-Gruppe ansässig. Die vierte Baustufe des Warenverteilzentrums wurde im Frühjahr 2022 in Betrieb genommen. Investitionsvolumen über alle Baustufen hinweg: rund 155 Mio. Euro.
Internet	www.witt-gruppe.eu karriere.witt-gruppe.eu